



— 谨 —

以此集献给米老头人及所有家人!



**RETURN  
TO**



**MY FAMILY**





米老头

We devote ourselves to create a new platform,  
with spirit of sharing,  
win-win and co-construction,  
which can bear the weight of  
our efforts in the past,  
our creation of today and perpetual  
development in the future.

米老头致力于打造一个食品人共享，共赢，共建的平台，  
希望这个平台能够承载我们过去的努力、今天的创造和未来的永恒。

——杨晓勇



董事长致辞 / 一封家书 / 公司简介

---

目  
录

C / O / N / T / E / N / T / S



## 致未来 To The Future

12-39

“金字塔大平台”概说  
六个平台模式

平台 + 地方特色资源 / 平台 + 疲惫的工厂 / 平台 + 食品制造设备生产商  
平台 + 食品工艺研发 / 平台 + 与合作伙伴共建渠道 / 平台 + 电商

---

## 回家路 The Way To My Family

40-55

二十年历程回顾  
企业荣誉  
我眼中的米老头  
给米爷爷的一封信  
旧日足迹  
米家杂志封面合集

---

---

## Company Profile

### 公司简介

---

四川米老头食品工业集团股份有限公司，乘风破浪二十载，立足西南，经销全国，展望世界，现已拥有广汉、新都富达、山东、湖北、吉林、佳欣、安徽、新疆、理县等数家分子公司、控股公司，并投资建设了阿坝农业产业基地、新疆农业产业基地等多家原料生产基地。多年来一直致力于研究与开发高品质的休闲食品，蛋黄煎饼、米麦通系列产品均为行业第一。在对国内外食品消费需求发展趋势的科学分析和准确预测下，历年来公司新品研发上市达到较高的成功率。

公司长期以来坚持“品质一流”的质量发展理念，坚持走“规范化、标准化、程序化、制度化”发展之路，先后于2004年9月和2005年8月分别通过ISO9001:2000国际质量管理体系认证和HACCP国际食品卫生安全管理体系认证，成为业内屈指可数的象征国际先进质量管理水平的双证持有者，更是在2010年顺利通过美国食品药品监督管理局(FDA)认证并于2008年12月，荣获“中国驰名商标”称号，并获“四川省植物类工程技术研究中心”挂牌殊荣。

## Social Responsibility

### 社会责任

苟利国家生死以，岂因福祸趋避之。米老头集团作为四川省休闲食品的龙头企业，肩负着不可推卸的社会责任，承载着政府和广大消费者的殷切冀望。

因此，二十年的坚持不懈，二十年的风雨兼程，我们长怀感恩之心，为社会提供了数千个就业岗位，输送了大批的技术性及管理人才，并且基于企业自身的发展，为区域经济发展做出了巨大贡献，并在2008年地震后，成立“米老头爱心基金”对社会各界进行爱心援助活动，积极参与灾后重建工作，为灾区重建尽一己之力。

驻足回首，二十载的雷霆万丈，二十载的大浪淘沙，二十载的荣光，二十载的闪耀。

继往开来，明日的意气风发，明日的风霜与共，明日新的挑战，明日新的辉煌。



## Product Concept

### 公司产品理念

米老头已形成米通、麦通、蛋卷、煎饼、饼干、米果、薯条等八大休闲食品系列，三百多种不同风味、口味、包装的产品，并成功研制生产了米老头喜悦月饼，广受消费者的如潮好评。在蛋黄煎饼、米麦通、多谷果子、雪花煎

卷等一系列经典产品一如既往地雄踞高台的前提下，公司也源源不断地完善产品线，积极开展一系列的新品开发工作，薄脆蛋黄煎饼、沙琪玛、台湾风玉米酥等新品将接踵而至，新颖夺目地进入到广大消费者的视线中。



## Brand And Culture

### 公司品牌与文化

快乐的米老头，专注的米老头，匠心的米老头，我们把专注力真正倾注到工作之中，重视工作本身，以产品质量为重，以食品安全为先，把我们的匠心、道心、休心的精神融入到每一个产品之中。

匠心，道心，休心，意味着我们是以匠心的姿态做食品，以道心的姿态做企业，以休心的姿态谋发展。每一个米老头人都始终坚持着“空杯”的心态，尽心竭力，做良心之食，做良心之事。

2009年起，米老头一直在湖南卫视、浙江卫视进行长时间段的硬广投放，2012年在全国范围内进行公交移动的广告投放，2013年至2014年，冠名了湖南卫视“米老头青春独播剧场”、浙江卫视《王牌谍中谍》、《中国梦想秀》等多个综艺节目和CCTV-14少儿频道。截止到2014年，米老头的品牌价值已达到40亿元，

2016年，米老头集团斥资投拍的网络大电影《魔衣》已于2017年3月在爱奇艺等多家线上平台发行上映。

公司率先引进国外技术一流的全自动多功能产品生产线，以及日本全自动钢带炉生产线。投料、成型、烘焙、冷却、包装均采用全自动化作业，最大程度减少了生产时工人跟食品的直接接触，在食品安全、卫生等方面提供了

高水平的保证。整条生产线配有自动清洗装置，采用自动密闭传输系统，并且夹酥装置、撒料系统以及蛋汁喷洒系统均已实现自动化，为生产出高品质、高稳定性的产品提供了可靠的保障。

Let History Tell Future,  
UnclePop Is In His Prime.

让历史告诉未来  
二十岁的米老头正青春

To The Future

致未来

新的发展阶段，米老头提出“金字塔”战略，  
面向新老合作伙伴提出“共赢、践行、梦想”的方针，  
正打造一个覆盖多方位的共享经济平台。

**未来二十年，米老头要干什么？**

**未来：合作共赢。**

通过各种合作机制连接全产业链，把最好的东西提供给消费者，  
同时让平台上每个成员获得收益。



# Pyramid Pattern

## “金字塔”模式



### 企业转型：食品制造→食品行业平台建设

有 20 年的经验和基础，米老头积累了足够的原料资源使得产品成本更优，足够的研发设备资源能保证建立技术优势和行业壁垒，积累的渠道和网点资源则能够让产品迅速走向消费者。在这些资源的支持下，我们能够实现生产型企业向资源型市场型企业和知识产权型企业转型，并有信心建设覆盖全产业链的、系统化的平台，激活整个平台上每一个环节上的合作企业。

#### 金字塔塔中：

以市场为导向的管理机制转型：立足现在，回归市场，规范提升内部管理和机制。  
塔中建设决定未来发展的规模。

#### 金字塔塔基：

建立持续发展经营的各种资源优势：抢占各类优势资源，为应对市场竞争提供强力保障。塔基建设决定未来发展的基石。

建设成为拥有全渠道市场参与和多元化结构商品研发及标准输出能力，并具备全产业链经营模式和全员专业化管理的“大食品”。

#### 金字塔塔尖：

掌握知识产权 输出行业标准：引领未来，整合资源建立“平台”，输出产权、标准、模式。  
塔尖决定发展高度。

集合农业原料、设备等优势资源，掌握核心知识产权，制定行业标准，为 OEM 厂商输出标准、技术，提供销售渠道；为渠道经销商输出品牌、优质产品，搭建集合产业链上下两端的多方共赢平台。

着眼于立足现在，回归市场。实施“跟进超越、创新并存”的产品战略、掌控终端的渠道战略；建立链接市场的厂商联盟；引进国际先进的 SAP\CRM 企业信息化系统，规范提升内部管理和机制，推动企业实现“以市场为导向的管理机制转型”。塔中建设决定了未来发展的规模。

抢占各种优势资源，为持续发展经营、直面市场竞争提供强力保障。公司投资新疆、安徽获得当地优质的大枣、糯米等农业资源；布局互联网+新零售、建立厂商联盟、拓展渠道资源；与多家大学、研究院合作，提升产品研发实力，从而建立持续发展经营的各种资源优势。塔基建设决定未来发展的基石。



模 式  
—  
0 1

为地方特色农业研发特色产品，  
助其打入全国消费市场  
Regional Agriculture's Development  
On The Platform

## 让独属于新疆的农业资源 走向更大的市场

新疆一直拥有丰富且有特色的农林作物特产，但是过去由于交通不便、区域观念差异、区域发展差异等，导致新疆农业一直处于食品行业产业链的末端：以低廉的价格提供大宗优质的原材料。

米老头走进新疆，除了获得更优质优价的稳定原料供应，也想用自己的现代化技术和理念，支持新疆特色农业的发展。



新疆是中国陆地面积最大的省级行政区，这里山脉与盆地相间排列，气温温差较大，日照时间充足。三大山脉积雪、冰川生发出 500 多条河流，分布于天山南北的盆地，滋养了大大小小的绿洲和湖泊。

广阔的土地、特殊的地形和气候赋予新疆的农作物独特的好品质：因为昼夜温差大，它们通常储存了更多营养、更鲜甜可口，得益于开阔的土地和丰富的水资源，新疆农作物的产量也很大。尤其在国家调控的支持下，以环塔里木盆地为主要基地的林果园艺业快速发展，哈密瓜、葡萄、香梨等“名特优”产品享誉国内外，并有近百种食品获中国绿色食品中心认证的绿色食品标志。

## 优质特色农产品 通过现代化技术走向市场

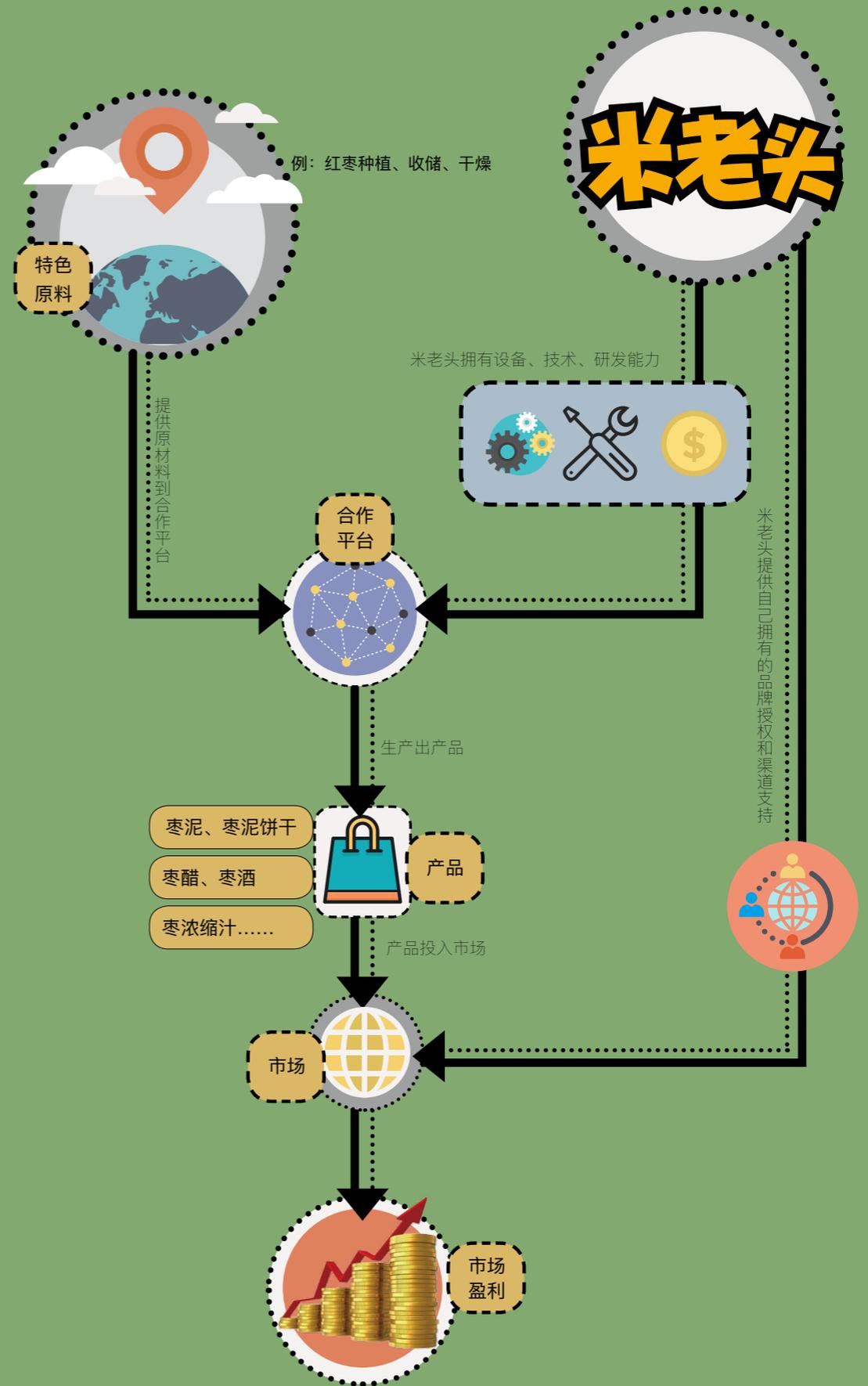
在以新疆作为重要原料供应产地多年以后，米老头又进一步系统地了解和分析了新疆的特色农业，最终决定投入资金和自己的其他资源，为新疆的优质农作物研发和销售更好的产品。

首先进入我们的研发人员的视野的是红枣。通过分析市场需求、研究食品工艺、改进生产设备、投资生产，结合一如既往的严格产品标准，我们在新疆完成了所有的枣深加工，枣子的去核、枣夹坚果等，并使用先进的技术研发出一系列升级产品：枣酒、枣醋、枣泥、枣浓缩汁、枣泥饼干等。这些产品已通过米老头的渠道和营销走向市场，并收获了良好的效益。在这个思路之下，我们可以将新疆的杏子、巴旦木、土豆等等所有水果、坚果、甚至粮食蔬菜都开发利用起来。

## 从粗原料到消费品

但是这样还不够，我们更希望的是整合新疆的全产业链的资源，不仅是原料，还要整合新疆自己的资本、人才、渠道等等。所以我们有了跟天坤百果公司的合作，米老头给他们提供设备、厂房，甚至前期会提供物料、包装策划、渠道等等，让他们在四川做新疆特色资源的精品加工：比如让成吨的杏仁、巴旦木等通过精加工和精包装，成为五块钱一份的即食去壳坚果包，进入我们的终端销售点，成为年轻人、小朋友甚或每个家庭乐意天天购买的商品。

就是这样，米老头带着资本、技术和先进的理念进入新疆，主要把重心放在精深加工方面，大幅度提升了产品附加值，也间接带动新疆种植业的发展。





模 式  
—  
0 2

为闲置的厂房和设备  
提供特色产品生产工艺和销售渠道  
A Run-Down Factory  
Benefits From The Platform

### 用成熟的产品 盘活疲惫的工厂

李勇是米老头的经销商，李勇的公司有希望在两三年内突破三千万销售额，他对目前与米老头的合作很满意。

但是他也有自己的烦恼，除了做经销，他自己也有一个工厂，即湖南麦帝食品有限公司，位于湖南益阳大通湖区。在引入米老头的产品之前就做的是 OEM 生产，主要生产沃尔玛惠宜饼干和马来西亚品牌 mixx 起士炼奶饼干，工厂占地 20000 多平方米，拥有一条饼干生产线和几十名员工。但是因为长期做代工，产品创新能力弱、品牌没有影响力、产品老化难提升的问题萦绕不去。

于是李勇决定跟米老头深入合作，米老头着手为他打造了全新的市销对路的系列饼干产品，并通过米老头的品牌授权、渠道支撑，李勇的工厂在这个转向中获得更高的收益，成功地把工厂盘活了，米老头也收获了一个稳定的生产商。

## 利用当地资源为工厂量身定制产品

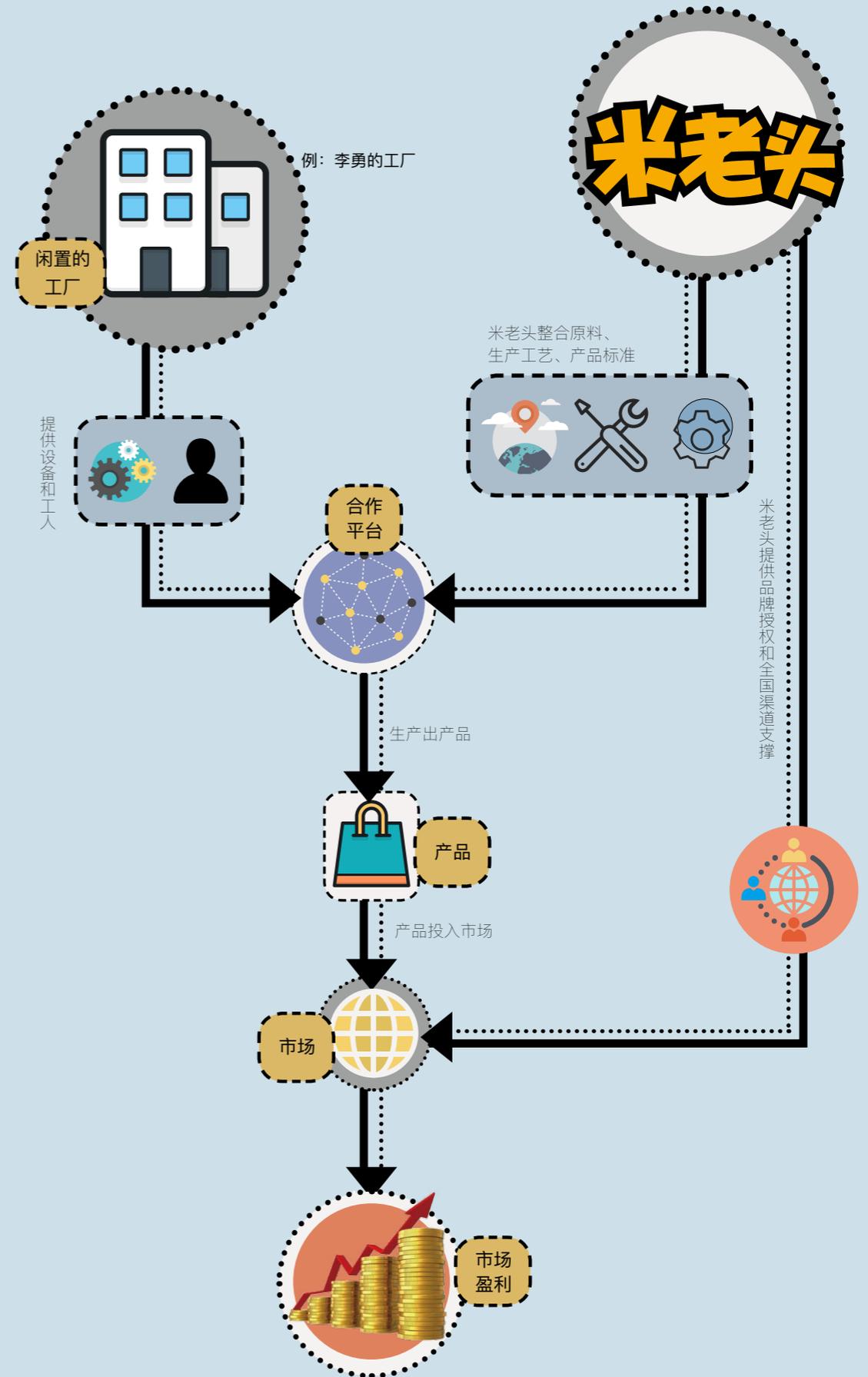
为李勇的工厂注入活力、增加效益，双方都有获益，但是我们还想做得更多。我们开始关注益阳当地的特色农业，发现它有几十万亩的水稻田和湖泊，它的南瓜、莲子和藕等农产品量非常大，品质也很好。

于是米老头跟李勇一起制定了开发益阳特色农产品的计划，希望在新疆一样，通过米老头的现代化技术和理念、敏锐的市场嗅觉、以及我们打造的大平台，将益阳的农产品资源转化成消费者喜爱的产品。也让全国食品行业和全国消费者知道益阳农产品的优势，最终反哺当地农业，这个计划也得到了当地政府的大力支持。



益阳市位于湖南中部偏北，跨越资水中下游，处沅水、澧水尾闾，环洞庭湖西南，居雪峰山的东端及其余脉，湘中丘陵向洞庭湖平原过渡的倾斜地带。属亚热带大陆性季风湿润气候，具有气温总体偏高、冬暖夏凉明显、降水年年偏丰、适合于农作物生长，尤其这里水源丰富，水生作物如莲藕莲子等更是喜人。

同时，益阳市风景优美，境内南半部是丘陵山区，属雪峰山余脉，北半部为洞庭湖淤积平原，一派水乡景色，正是“背靠雪峰观湖浩，半成山色半成湖”。未来的发展计划也会将生态保护与可持续发展列为重点。





模 式  
—  
0 3

为设备生产商  
提供食品工艺技术和市场经验  
Equipment Producer Gets  
New Market On The Platform

### 艰难追赶市场的设备商

亿通公司是米老头提供蛋卷机的设备研发与生产方，双方合作很多年了。亿通一直在食品加工行业打拼，他们有丰富的设备生产经验，技术过硬、诚信可靠，但是年产值一直遇到瓶颈。他们总是在寻找新的机遇、更广阔的市场，但由于几乎没有机会接触食品工艺细节和消费者，很难了解真正的市场需求，而市场份额难以提升，研发没有方向，陷入死循环的怪圈中。

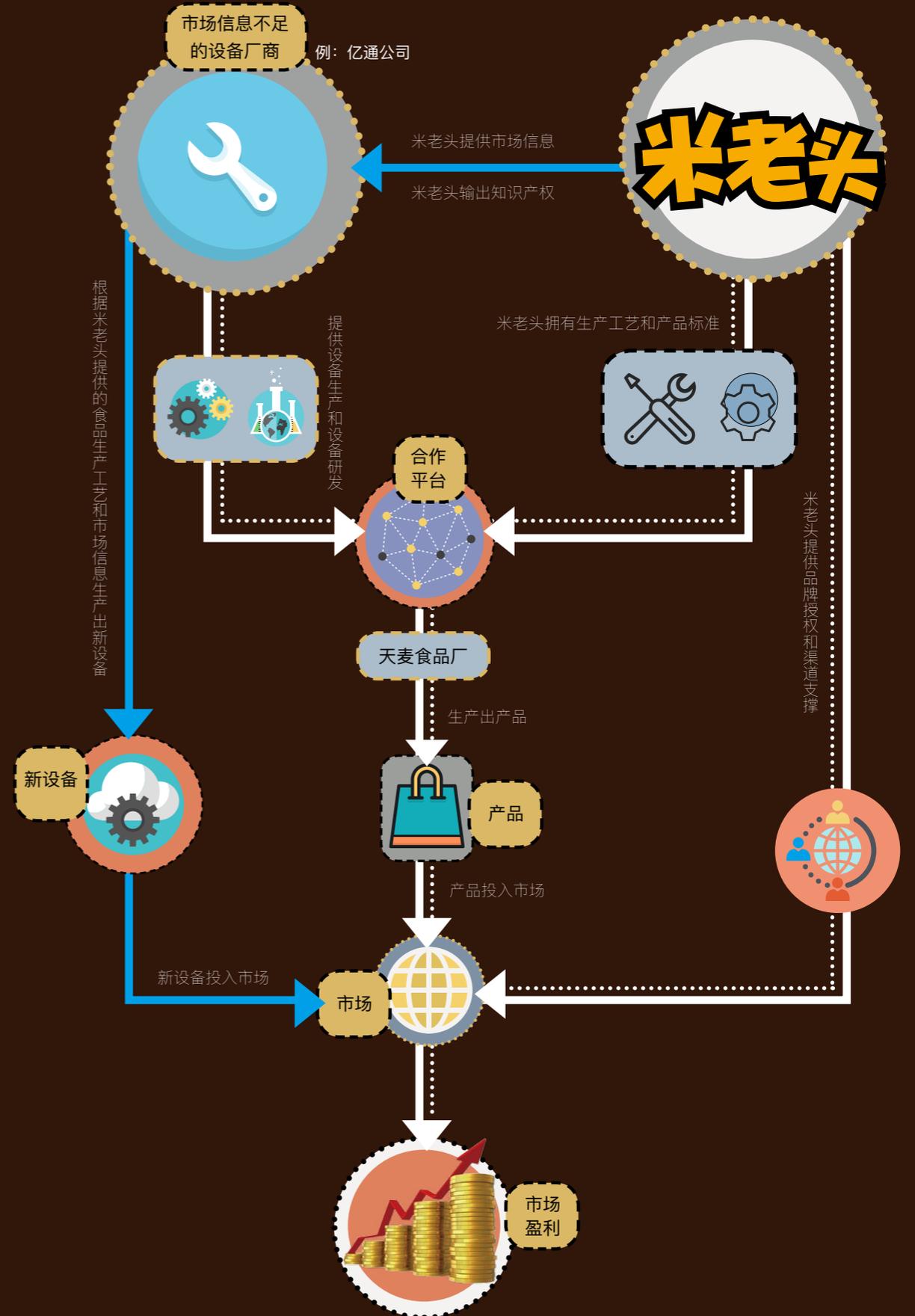
## 生产产品销售反哺生产设备研发

在 2016 年，出于对改变现状、发展企业的渴望，在遇到米老头平台后，亿通大胆地下定决心，用自己的产品直接投资建厂。而米老头除了提供全套的生产工艺和技术，帮助这个有经验的设备生产商改良设备，还在生产的现场管理、计划制定、成本管控、质量管控等方面提供了支持，并利用米老头的品牌和渠道资源将产品投入市场。

今年，与米老头合作的亿通向市场推出了新沙琪玛系列，瞬间打爆市场，产品供不应求，明年有望跨越 1.5 亿产值这个原来想都不敢想的规模。这个成功的合作让亿通获得了全新的市场空间，也获得了米老头品类合作的前景。米老头以后会慢慢将这个沙琪玛项目整个交给亿通，希望他全力以赴把沙琪玛这一个项目做好。

而此后，亿通在继续生产和销售沙琪玛的同时，也可以生产和销售沙琪玛的生产设备，由此获得的丰厚利润就可以抽出一部分投入到设备的研发中；与此同时，通过研发、生产和销售沙琪玛，亿通也有了深入市场的触角，带来了更好的设备经验，这些经验也是设备研发的重要支撑。这就解决了亿通公司过去研发设备时面临的资金缺乏和对市场不够了解的问题。

亿通公司获得收益，同时他们的设备研发与生产能力也得到发展。而米老头在这次合作中，输出的是知识产权，收获的是品牌旗下的沙琪玛产品越做越好。



模 式  
—  
0 4

大力投入新产品孵化，  
并与发现新产品之可能性的合作伙伴  
长期分享收益

Technology And Research Transform  
Into Profits On The Platform

### 传统小吃的新生长

于军是安徽香飘飘食品科技有限公司的董事长，是米老头的原料供应商，米老头在安徽考察时，于军向米老头介绍了一款当地传统小吃——“玉兰酥”，于军有意对其进行改良，但是在技术上遇到了很多问题。“玉兰酥”是安徽怀远县具有地方特色和悠久历史传统的民间糕点，当地人称为“大泡果”，据说在明太祖朱元璋时期就已经是当地人过年过节家家必备的小吃，走亲访友必备的伴手礼。它采用淮河两岸的优质香糯米为原料，经过发酵、蒸制、揉练、成型、冷却、风干后制成半成品，半成品经过油炸膨化、挂糖、粘芝麻制成成品，酥泡、甜香、营养丰富。

## 现代工艺改良传统小吃

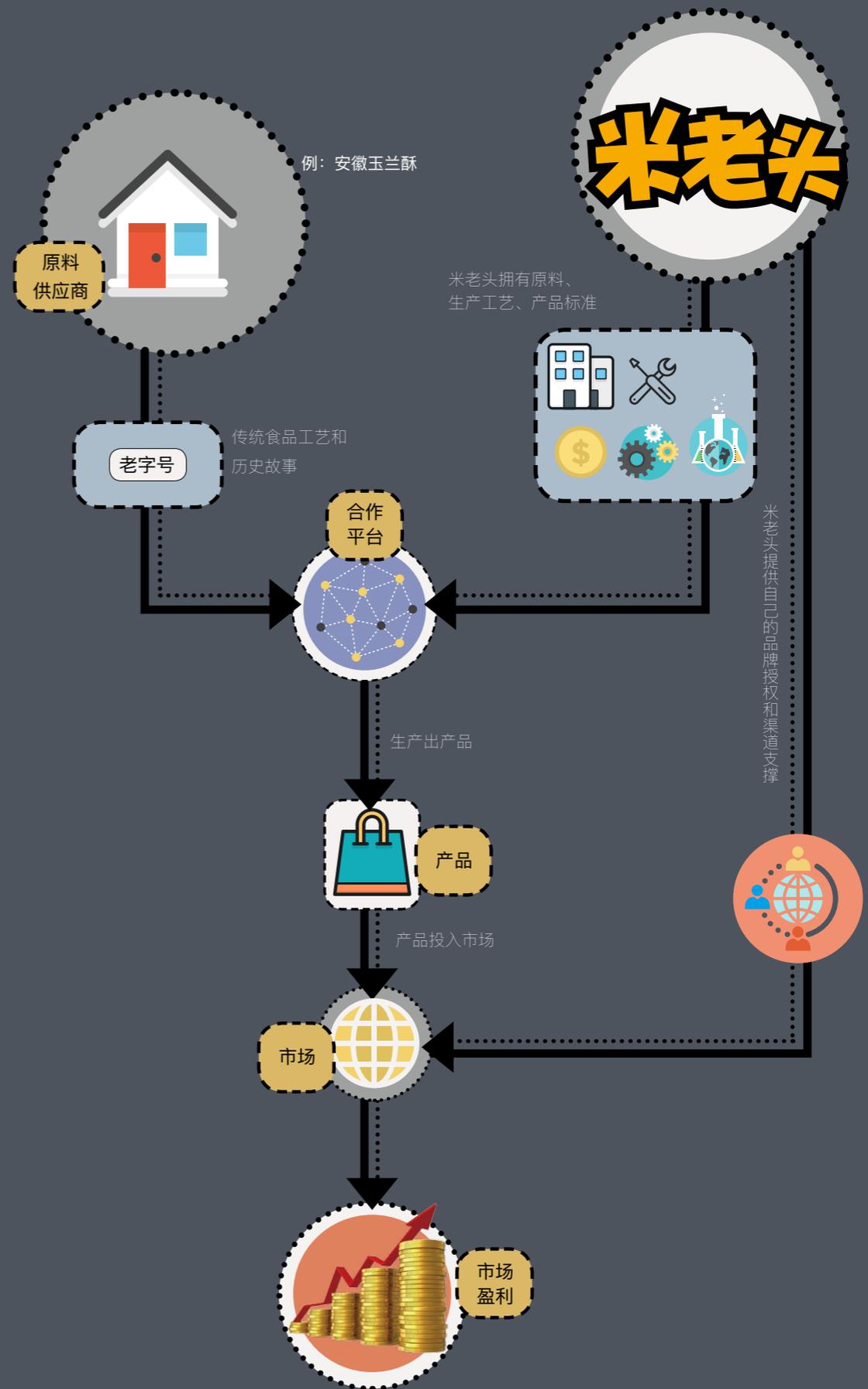
但是传统工艺制作的玉兰酥，卫生标准难控制、脂肪含量也过高。

米老头通过于军的介绍，针对于传统玉兰酥，投入研发团队，改良了生产技术：首先将半成品生产由手工制作改为标准化、规范化、现代化的全自动机器生产，杜绝了食品安全风险隐患，也提高半成品质量的稳定性。然后将油炸改为烘焙，再结合涂挂、渗透、喷撒等现代工艺手段，分别形成甜、咸系列产品，渗入不同的馅料，使得地方传统小吃得以传承的同时，通过先进的工艺和市场理念重新焕发生机。

目前这些工作进展顺利，安徽工厂建成后产品会逐步推向市场。

## 新食品工艺与生产、消费无缝对接

不仅是传统小吃可以通过我们的平台得到新生长，现代化的食品工艺研发机构也可以进入我们的平台，跟米老头合作将研发出的新工艺用于新产品生产。我们将通过电商平台发放给消费者试吃，若反响良好，就可以由我们来投资，或者研发机构自己投资，将新产品大量投放到市场，获得的收益再投入工艺研发，得到更多研究成果，形成良性循环。



模 式  
—  
0 5

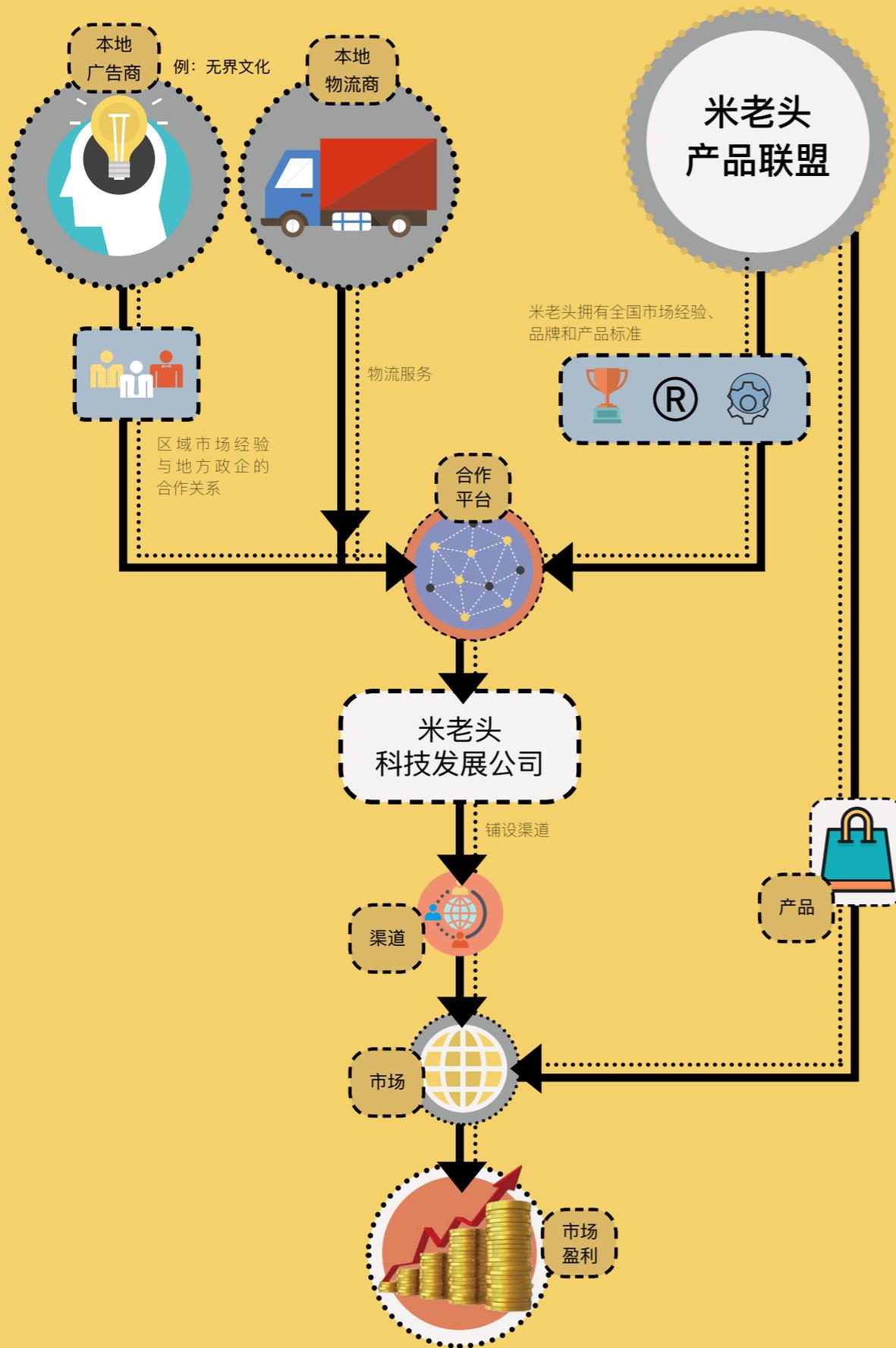
联合打造办公室自助终端售货平台  
长期分享收益  
Owns Channels On The Platform



## 经营自己的实业 才是拥有自己的舞台

无界文化是德阳当地一家实力雄厚的公司，他们擅长互联网推广，在德阳当地有丰富资源的企业资源，每年靠广告推广就能创造 6000 万元的收入，在当地已经处于领先地位，但是手上没有实业，总是为别人服务，常常要看别人的脸色不说，自己总有很多创意和想法无法实现。





## “外行”的尝试

于是无界开始与米老头合作，谋求更大的平台，他们联合德阳当地一家物流公司与米老头一起组建了第一家米老头科技发展公司（第一家分公司）。

三方已在 2017 年 8 月 28 日签订初步合作协议，计划九月份就可以布点 1000 个以上，将覆盖德阳地区重要的写字楼、总部基地、孵化园区、企事业单位、大型茶楼等场所，通过这些终端布点，消费者将以最便捷的方式接触到米老头和我们的平台上所有合作伙伴的商品。而无界和这家物流商也将获得迅速在新行业站稳脚跟的宝贵经验。

## 在金字塔尖连接全产业链，实现共享、共赢、共建

对米老头来说，这次合作是企业转型实践中重要的一步，这意味着我们开始了真正摆脱别人的渠道，直接自建渠道的尝试，同时，在这次尝试中，米老头集团输出品牌、商业模式、供应链、系统，物料和劳动力，合作共赢，实现了在金字塔顶端，以一种轻资产的存在方式进入行业平台的设想。

对无界和这家物流商来说，这样的合作也是开拓性的创举，它证明，哪怕不是食品行业的人，也可以和我们一起设计模式，与这个平台迅速形成合作共赢的关系。如果本身就是产品供应商，也可以经由我们的研发设计出新的独特的产品进入渠道终端，在全国市场上获益。

模 式  
—  
0 6

电商平台覆盖全国，整合全产业链，  
让每个进入平台的合作者获利  
Everybody Gets Benifits  
On The Platform

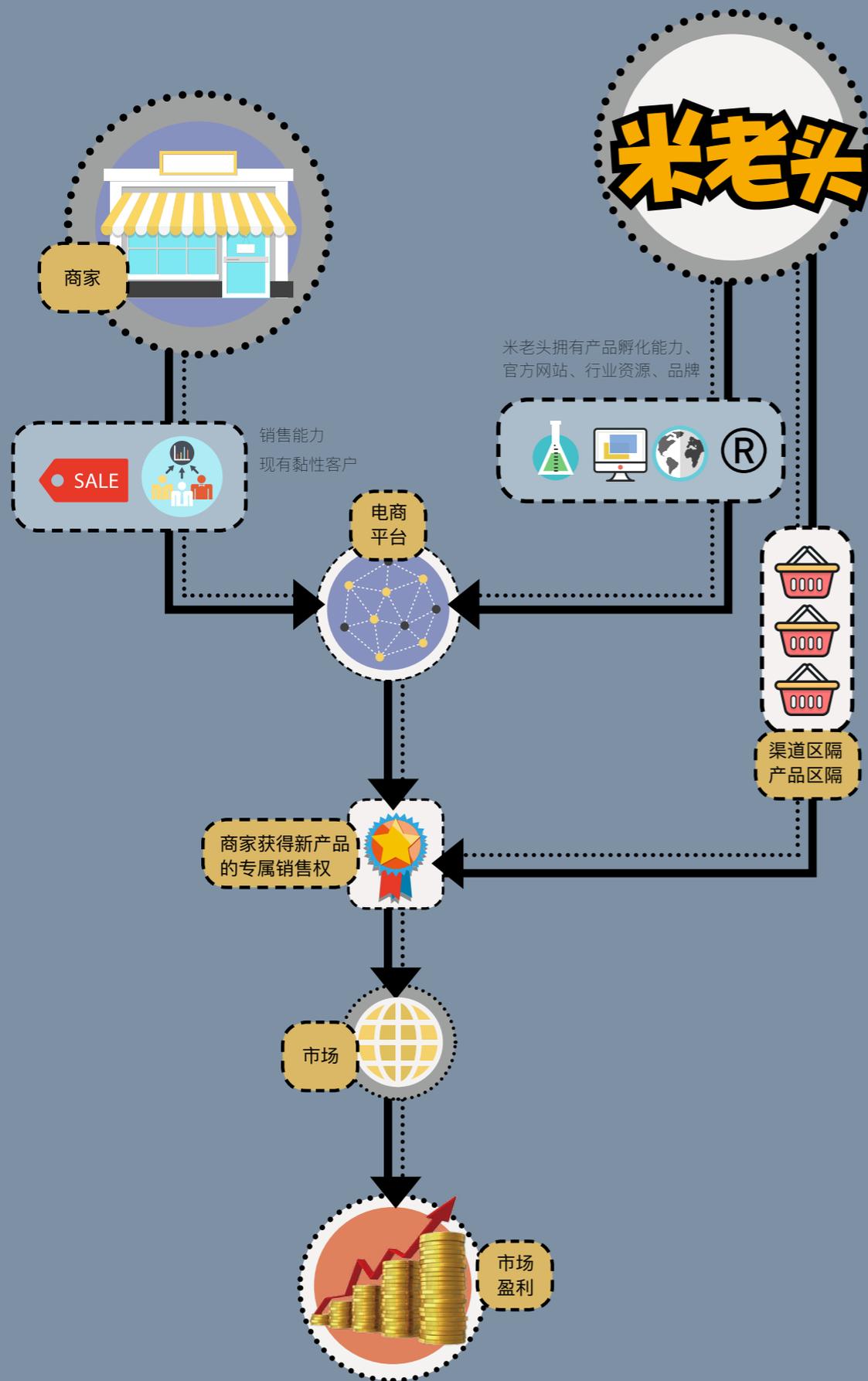
### 以官方网站为门户 打造线上平台覆盖全国市场

未来 3 到 5 年内，米老头将着力打造一个全国知名的综合性休闲食品孵化供应平台。这个平台有望覆盖 5 亿的电商销售市场、覆盖 80% 休闲食品核心品类，并覆盖全国 80% 的电商渠道。

经过 20 年的奠基和发展，米老头拥有了整合全行业最优资源的能力，我们的电商平台会将为所有资源找到更好的转化路径。



# 米老头



## 产品孵化系统引领行业发展

来自米老头集团的经验丰富的研发团队，吸收全世界最先进的食品工艺和产品理念，保证源源不断的高品质输出。米老头持续打造的成熟渠道和巨大的消费者基数也可保证每一个新产品获得最有效的市场反馈。

加入平台的商家将获得受消费者欢迎的新产品的线上专属销售权限，同时获得米老头提供的电商运营技术支持。在保障线上专属供应的同时，也会输出部分成熟产品至线下。

## 进入平台获利的连接点无处不在

平台上的每一个人：原料生产者、设备生产者、工艺研发者、渠道拥有者、产品或销售策划人等等，都可以带着自己的诉求：无论是在原有行业继续耕作，还是在新的行业谋求发展，充分发挥自己的优势，找到链接点进入平台，参与我们的大平台建设。

## 让每一位进入平台的合作伙伴收获最大利益

米老头可以保障每一位参与到平台建设的合作伙伴的利益：电商平台同时启动积分系统，与消费者维持有黏性、可持续发展的关系，结合米老头的常规的大量高品质媒体投放和公关活动，更好地保障了品牌价值和市场基础。整个平台上的不同环节则将通过为每位参与者量身定制的模式连接在一起，在此基础上，我们给市场提供最好的产品和服务，然后收获经济利益和更广阔的发展空间。

回



R e t u r n T o M y F a m i l y

家

## The Way To My Family

### 回家路

实现转型的米老头集团将成为以独特的运营方式和知识产权保护与管理为核心，  
以高科技含量和高附加值产品为主导，  
以资源和品牌为优势的，  
可持续发展的全球性食品企业。

回首来时路，从公司初创至今 20 年，  
米老头人付出汗水，收获希望。  
他们在生产、研发、品控、管理的每一个细节精益求精、互敬互助，  
保障了米老头走向未来的每一步都坚实有力。



创立阶段

## » 1997-2003

企业渡过艰难的创业初期，在行业内崭露头角。

# 1997

> 四川米老头食品工业有限公司成立

# 2002

> 四川广汉米老头食品工业  
有限公司成立

# 2003

> 马家公司成立





快速发展阶段

## » 2004-2012

企业在强手如林的环境中快速发展，奠定了米老头集团的坚实基础。



# 2004

> 泰兴分公司成立

# 2008

> 湖北米老头食品工业有限公司成立  
> 山东佳欣食品工业有限公司成立

# 2005

> 成立山东分公司

# 2010

> 成立四川米老头食品工业集团有  
限公司，完成集团化布局

# 2011

> 通过美国 FDA 认证

# 2012

> 成立什邡公司  
> 荣获中国驰名商标



战略转型阶段

## » 2013-

企业在“金字塔”战略指导下，逐渐发展为“资源分享、合作共赢”的现代化企业集团。

### 2013

- > 米老头集团吉林公司成立
- > 四川省植物源休闲食品工程技术研究中心在集团公司成立

### 2014

- > 确立集团发展的金字塔战略
- > 米老头集团新疆公司正式成立
- > 理县公司项目正式开工
- > 山东果品技术研究院西南分院成立

### 2015

- > 米老头集团顺利通过 SGS（受 BBC 委托）的 BRC（英国零售商协会，一个重要的国际性贸易协会）（B 级）认证
- > 启动 CRM 客户关系管理信息化项目

### 2016

- > 米老头集团与前海集团达成战略合作入股新疆天昆百果
- > 格麦迪酒业项目启动
- > 四川至秦科有限公司成立

### 2017

- > 四川米老头科技发展有限公司成立
- > 安徽公司食品工业有限公司成立





H O N O R

## 2004

守合同重信用 A 级企业  
农业产业化重点龙头企业

## 2005

诚信兴商联系单位  
消费者信得过单位

## 2006

重点龙头企业  
纳税大户

## 2007

AAA 级信用企业  
年度成都市食品行业最具影响力品牌

## 2008

四川市场产品质量稳定企业  
抗震救灾先进集体  
四川食品制造业最佳效益 50 强

## 2009

四川省著名商标  
中国驰名商标

## 2010

助农增收作用突出龙头企业

## 2011

税收过亿工程特殊贡献奖  
大中型工业企业 500 强

## 2012

质量维权诚信企业

## 2013

AA+ 级信用企业  
四川省著名商标

## 2014

工人先锋号  
先进党支部  
明星企业

## 2015

销售收入首次突破 5 亿元企业  
尊师重教先进集体  
四川省著名商标



## 我眼中的米老头

### ——封帅 项目管理部

米老头是休闲食品行业的领导者，是一个对社会负责的企业，是有担当的企业，是一个为消费者带来快乐、健康的企业，是一个为员工带来安定、和谐生活的企业。

### ——陈力 产品策划部

“米老头”一艘行驶在广阔海洋上的巨轮，承载着万千米家人的生活和梦想，是大家赖以生存的家，虽然路途中有着巨浪暗礁，狂风暴雨，但是我们相信在大家的共同努力下，一定会到达心中的彼岸。

### ——何书碧 大区办

米老头在我眼中是一个充满幸福的家园，是我们成长的港湾。每一个成员都为这个家添砖加瓦，努力奋斗，希望建造一个坚实的壁垒，为大家遮风避雨。所有的米老头人，一起走过！

### ——麦丹 物流中心

多年的工作经验让我们认识到，物流管理工作除了需要内部不断地完善和提升外，还需要合作伙伴的支持和协助。只有正确认识和对待我们的物流承运商，将双方发展为合作伙伴关系，共同成长和进步，才是物流工作优化、提升的基石，也是企业快速、稳健发展的保障。

### ——李渊 总裁办

从毕业时的稚嫩到而立之年的沉稳，米老头见证了我八年的成长，给了我家的温暖，感谢所有家人的陪伴！也感谢米老头带给我的一切！

### ——杜柯熠 市场部

没有责任，何谈梦想，米老头核心企业文化之一是责任文化，超强的工作责任心应该是我的优点，除此之外，并不其他过人之处，，衷心的希望，通过每一位成员的超强责任心让公司发展得更好。

### ——刘选 工会

米老头是一个承载员工希望的企业，是一个有社会责任的企业，我们共同操浆划船，同心驶向所指彼岸。

### ——杨宾 佳欣公司

我们应该将下属每次的失误变成指导员工成长的机会。当员工心情不好的时候多沟通，相信团队的爱和安慰能感化一切！

### ——文小丹 人力资源本部

作为一名刚毕业的应届毕业生，很幸运，我进入了米老头公司，以人力资源管理培训生的身份在这里开始我的职业旅程。这段时间我不光学习了很多东西，也让我拥有很多难忘的“第一次”。而这些一个个的“第一次”就如我们办公桌上那一杯香郁的茶，值得我去回味，去珍惜。在这个竞争激烈的社会中，我却在米老头公司体会到一份朴实，一份满足，一份感动，一份温馨。

### ——钟莉 广汉分公司

2015年3月19日晚，150kg青稞棒产品正在进行金属杂质测试。突然，金属探测仪发出了警报声！操作人员熟练地将产品的彩塑拆封后，将一根根的产品逐一检测后未发现任何异常，又很专业地将产品两根或三根组合在一起重新进行新一轮的检测，最后确定在其中三根产品上，只能将这三根产品全部弄碎后逐一检测，终于在破碎的产品中找到问题的根源：一粒细小的铁屑片黏在麦渣片上！

### ——陈丽 投资财务中心

我平时带回家的产品，他一看到LOGO是米老头的，就缠着要吃。儿子最喜欢吃巧克力杏仁上面的花生，一颗一颗地数着吃。他逢人便自豪地说“我叫‘陈乖乖’，妈妈在米老头公司上班，会有好多好吃的哦！”免费打起了广告来，真是名副其实的米老头的忠实粉丝。

### ——谭华 人力资源部

豆豆小时候一直与外公外婆住，每到周末我都会回去陪她，给她带一点米老头的小零食回去，她很是高兴。但一旦离开她时，她以前总是抱着大腿哭着不让走，现在她越来越懂事，每每我上班离开时，豆豆总会很期待地说：“妈妈，你去上班啊，我不哭哈，我下班回来时给我买好东西，记得带蛋黄煎饼回来哈，妈妈，再见。”虽然不舍，但有期待。

## 给米爷爷的一封信

慈祥的米爷爷：

您好，我叫杨宇轩，今年4岁。在家里，大家都叫我轩轩。今天，我想跟您交个朋友。

“宇轩”，您觉得我的名字好听吗？这个名字是爸爸给我取的。他说，希望我做一个气宇轩昂的男子汉。我不太明白“气宇轩昂”是什么意思，但是我很喜欢这个名字，因为我很喜欢我的爸爸。

我的爸爸妈妈可神气了，他们两个都在您那里上班。爸爸妈妈说他们做的蛋卷好多好多都能吃到。过年的时候，爸爸妈妈给我带来很多好吃的。我把它们分给幼儿园的其他小朋友，小朋友都喜欢和我玩，因为他们都喜欢这些好吃的。装这些好吃的袋子上都印着一个笑呵呵的老爷爷，白胡子、笑眯眯的，米爷爷，那是您的照片吗？

平时，爸爸妈妈一起去上班，我和爷爷奶奶在一起。我想和爸爸妈妈在一起。爸爸妈妈用您发的工资在城里买了新房子，明年我就可以和爸爸妈妈一起住上城里的新房子，在城里上学了。我天天都能见到爸爸妈妈了，好高兴！对了，听奶奶说，爸爸妈妈是因为一起在您那里上班才有了我。哦，这么说来，我也是您的孩子了。

米爷爷，等我到城里上学后，我一定去爸爸妈妈上班的地方看您。

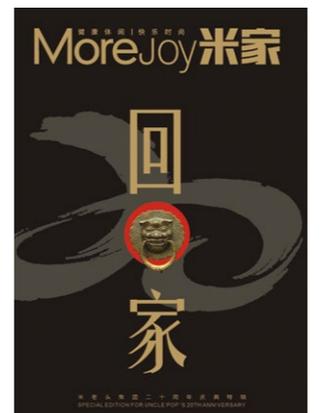
您的好朋友：

杨宇轩（山东公司杨海兵的孩子）



睽违廿载，拳念殊殷。  
欢迎回到米老头大家庭！

After 20 Years' Differentiation,  
It's Time To Come Back Together



健康休闲 | 快乐时尚

# MoreJoy米家

主办单位

四川米老头食品工业集团股份有限公司

协办单位

集团各分子公司

出版单位

《米家》编辑部

总顾问 / 杨晓勇

总编辑 / 赵少凡

主编 / 杨维萍

责任编辑 / 黄华德

编辑执行机构 / 成都利未工作室

统筹—包亦琛 首席设计—果子黎 文案—十六

出版发行：内部发行 印刷支持：金雅迪彩印 总印数：2000份

地址

四川省广汉市向阳镇青月村

四川米老头食品工业集团股份有限公司人力资源中心

邮编：618300

电话 / 传真：0838-5403372

投稿邮箱

huanghuade@unclepop.com

网址

<http://www.unclepop.com>



企业微信平台



招商快速通道



利未工作室

内部资料、免费赠阅、严禁外传；

本刊发表的文字、图片作品并不代表本刊立场；本刊所有文字和图片，未经许可，不得转载和使用。